

**ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE  
DELLE VALLI DELLE DOLOMITI FRIULANE**

*Comuni di Arba, Barcis, Cavasso Nuovo, Cimolais, Claut, Erto e Casso, Fanna, Frisanco,  
Maniago, Meduno, Sequals, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Vajont, Vivaro*

**Gestione associata dell'ufficio contratti, appalti di forniture di beni e servizi, acquisti e gestione  
unificata dell'ufficio lavori pubblici – Responsabile del Procedimento e ufficio gare**

---

Prot. 38172

Maniago, 29/12/2015

**PISUS – “MANIAGO 2015, FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE”. INTERVENTO B\_8 – “DAL MARE ALLA MONTAGNA”: INCOMING DI TURISTI DALLE LOCALITÀ DI SOGGIORNO BALNEARI. CUP H62J11000480001. PROCEDURA DI COTTIMO FIDUCIARIO AI SENSI DELL'ART. 125 DEL D.LGS. N. 163/2006. CIG 64696224F7.**

**AVVISO APPALTO AGGIUDICATO**

**AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:**

ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE DELLE VALLI DELLE DOLOMITI FRIULANE

Gestione associata dell'ufficio contratti, appalti di forniture di beni e servizi, acquisti e gestione unificata dell'ufficio lavori pubblici – Responsabile del Procedimento e ufficio gare

P.zza Italia, 18 – 33085 MANIAGO (PN)

Tel 0427 707251 e-mail centrale.committenza@maniago.it

**PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE:**

Procedura di cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

**NATURA ED ENTITA' DELLE PRESTAZIONI, DESCRIZIONE DEL SERVIZIO:**

L'iniziativa rientra nell'ambito delle azioni di tipo “B” (iniziative di rigenerazione urbana) del Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) “Maniago 2015, fra tradizione e innovazione”. L'intervento è rivolto ai turisti che frequentano i lidi (Lignano, Grado e Trieste) della nostra Regione al fine di catturare la loro attenzione e dirottarli a visitare le zone del territorio di Maniago e zone limitrofe. Il turista è generalmente più incuriosito dell'offerta del territorio, da proposte non massificate, da una proposta individualizzata. Gli operatori, da parte loro, anche per affrontare i cambiamenti di un settore sempre più globalizzato in cui affrontare la concorrenza e la “vicinanza” di aree prima poco frequentate, sono molto più predisposti e interessati a creare sinergie con il proprio retroterra e ad arricchire i propri “pacchetti”. Ciò costituisce una grande opportunità nel territorio regionale, data la grande varietà dell'offerta: enogastronomia tipica, città d'arte ancora poco conosciute dai turisti, ambienti diversificati, una storia unica fatta di influenze di tanti popoli diversi. L'impegno deve essere quello di creare “ponti” e collegamenti concreti con le località del turismo di massa regionali ed elaborare un progetto articolato per creare un'offerta turistica di qualità.

Uno dei vantaggi e dei possibili attrattori dell'ambito manighese è costituito dalla possibilità di essere percorso e scoperto utilizzando la bicicletta, che rappresenta un vantaggio significativo, in un periodo in cui il cicloturismo sta conoscendo un significativo sviluppo. Tale dato si presenta come punto di partenza nell'elaborazione dell'offerta turistica di cui sopra. L'idea è dunque quella di predisporre un servizio autobus di collegamento tra le località balneari sopracitate e quest'area. Il punto di arrivo è individuato in Maniago, capoluogo del mandamento, provvisto delle strutture necessarie ed adeguate all'accoglienza dei visitatori: in particolare la città è dotata di un terminal bus di recente realizzazione, con spazi adeguati, piacevoli e sicuri per la fruizione del servizio. La struttura

si trova vicina al centro, e nelle immediate vicinanze dell'ufficio IAT, dove è possibile reperire informazioni sui punti di interesse dell'area.

E' necessario individuare le modalità e gli strumenti per far conoscere le attrattive del territorio e, di conseguenza, l'opportunità rappresentata dal servizio. Innanzi tutto va elaborato un supporto cartaceo da distribuire presso gli uffici turistici e gli albergatori; parallelamente, per quanto attiene all'accoglienza, dovranno essere predisposti depliant con tutte le informazioni necessarie per scoprire, secondo i propri interessi, l'area. Potranno essere dunque creati percorsi differenti (dedicati ad esempio ai magredi, alle valli, alle strutture museali, all'enogastronomia, all'artigianato tipico), proposte innovative e sperimentali, come il geocatching, che rappresenta un campo ancora inesplorato. Tali guide dovranno essere disponibili non solo nell'immediato punto di arrivo, ma anche presso le strutture locali coinvolte nel progetto.

Anche il web naturalmente rappresenta una risorsa importante, per quanto riguarda entrambi gli aspetti sopra citati (la tecnologia gps e la diffusione dei telefonini di ultima generazione sostituiscono, nel visitare un territorio, ogni supporto cartaceo), ma anche per la prenotazione e la fruizione del servizio.

**DATA DI AGGIUDICAZIONE:** 09/12/2015

**CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:**

Aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006 e dell'art. 286 del D.P.R. n. 207/2010, secondo i criteri di valutazione indicati nella lettera di invito;

**IMPRESE INVITATE: 2**

DITTA	SEDE
SINTESI SRL	TRIESTE
DOMINO SRL	UDINE

**NUMERO DI OFFERTE RICEVUTE: 2**

DITTA	SEDE
SINTESI SRL	TRIESTE
DOMINO SRL	UDINE

**DITTA AGGIUDICATARIA:**

**SINTESI SRL**

**Via del Coroneo, 19**

**34133 Trieste**

Codice fiscale: 00847860327

**IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE:** € 35.550,00 + IVA di legge

**ORGANO COMPETENTE PER I RICORSI:**

Tribunale Amministrativo Regionale del Friuli Venezia Giulia – P.zza Unità d’Italia, 7 – 34121 TRIESTE

**IL RESPONSABILE DELL’UFFICIO COMUNE**

**(dott.ssa Orietta VETTOR)**

**Documento sottoscritto digitalmente**