



# Città di Maniago

## SERVIZIO FUNZIONI CULTURALI E RICREATIVE - TURISMO

---

Prot. 3478

Maniago, 28.02.2020

### **AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA COPERTURA DEI COSTI DI PROMOZIONE DI ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI DEL COMUNE DI MANIAGO.**

Il Comune di Maniago con sede in Piazza Italia, 18 – 33085 Maniago, richiamata la deliberazione della Giunta comunale n. 32 del 19.02.2020, esecutiva ai sensi di legge,

#### **con il presente Avviso pubblico**

intende ricorrere all'istituto della sponsorizzazione per la copertura dei costi di organizzazione degli eventi promozionali della Città di Maniago per l'anno 2020 secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia di "Contratti di sponsorizzazione", in particolare:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs. 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

#### **SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA.**

Il Comune di Maniago, Servizi "Funzioni Culturali e Ricreative" e "Turismo", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di **sponsee**. Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

#### **OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE - PROGETTI, INIZIATIVE ED EVENTI GIÀ PROGRAMMATI O IN VIA DI DEFINIZIONE CHE SARANNO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

<b>SETTORE TURISMO</b>
------------------------

#### **"Coltello in festa", "Fiera di San Giacomo" ed eventi collaterali**

**Luglio 2020**

€ 50.000,00

La fusione delle due iniziative cittadine più importanti, "Coltello in festa" e "Fiera di San Giacomo", ha permesso negli ultimi anni di creare un unico evento di attrazione turistica ed enogastronomica, ma soprattutto una grande kermesse che mette al centro dell'attenzione il prodotto locale legato alle lame in tutte le sue declinazioni. L'amministrazione comunale intende realizzare un'iniziativa di promozione territoriale che veda la valorizzazione del tessuto economico locale, in particolare nel comparto della coltelleria e nel comparto agroalimentare, e al contempo la promozione del patrimonio culturale a paesaggistico. La manifestazione contempla la fiera del tradizionale artigianato locale fabbrile che attira flussi consistenti e qualificati di turisti e appassionati non solo dall'Italia ma anche dall'estero, con circa 20.000 presenze registrate nell'ultimo triennio.

#### **Museo dell'Arte Fabbrile e delle Coltellerie - Progetto LAMEmoria**

€ 10.000,00

LAMEmoria è un progetto di comunità nato nel 2016 dal Museo dell'Arte Fabbrile e delle Coltellerie di Maniago, città la cui tradizione fabbrile risale almeno al XV secolo. L'obiettivo generale del progetto è

quello di coinvolgere la collettività maniaghese, anche chi è rimasto ad oggi lontano dal museo, in una raccolta di documentazione (oggetti, testimonianze orali e scritte, fotografie) sulla vita - passata e presente - del paese. Per realizzarlo, si è scelto di attivare in primis la dimensione geografica e spaziale del ricordo: l'obiettivo è quello di collocare e ricollocare nello spazio urbano, attraverso grandi mappe delle diverse aree cittadine, le officine dove avveniva e si svolge attualmente la produzione di oggetti da taglio. La memoria collettiva e di comunità diventa il centro di questo processo: durante diversi incontri nelle frazioni, promossi attraverso un invito specifico distribuito porta a porta, molti cittadini si sono trovati attorno alle mappe disposte su un tavolo a riattivare, costruire collettivamente e narrare i propri ricordi legati a questo mestiere. Entro l'estate 2020 sarà inaugurata una mostra, che vuole essere momento di restituzione alla comunità del progetto, diventando parte del processo partecipato che ha messo al centro la memoria del lavoro come patrimonio immateriale condiviso. La mostra LAMEmoria si pone una doppia finalità: in primo luogo restituire alla comunità i risultati della prima fase del progetto (il materiale raccolto, ma anche la narrazione e interpretazione delle informazioni), in secondo luogo rappresentare una sorta di laboratorio aperto dove la memoria collettiva viene ulteriormente stimolata, condivisa, raccolta e registrata come bene immateriale del Museo.

## SETTORE CULTURA

### **Stagione teatrale: prosa e musica 2020 - 2021**

€ 50.000,00

Visto il successo delle stagioni precedenti, che hanno registrato record di abbonamenti e presenze in ogni serata proposta, si prevede un ampliamento dell'offerta culturale della Stagione teatrale medesima che, sempre in collaborazione con l'ERT, si articolerà in più settori per soddisfare maggiormente le esigenze del pubblico; alla Rassegna di Prosa si aggiungerà una Rassegna di spettacoli per bambini e famiglie.

### **Rassegna musicale Vocalia 2020**

€ 40.000,00

Ritorna a grande richiesta una manifestazione di forte richiamo: Vocalia, festival internazionale dedicato alle migliori voci della musica contemporanea, evento che esprime il gusto per la curiosità, per la buona musica, per le esperienze insolite e la qualità.

Per l'edizione 2020 si prevedono quattro concerti nel mese di maggio, dedicati ai grandi cantautori.

Si prevede come nelle passate edizioni una grande attenzione da parte del pubblico grazie alla capacità di esercitare un'attrazione a livello regionale e non solo.

### **Concorso letterario "Lama e Trama giovani" 2020/2021 18<sup>a</sup> edizione**

€ 20.000,00

*Lama e Trama* è un concorso letterario a carattere nazionale che ha mosso i primi passi nel 2003 per premiare racconti del genere giallo e noir di giovani scrittori italiani. Dalla decima edizione, la manifestazione ha assunto il nome di *Lama e Trama Giovani* e vede nel proprio palinsesto mostre tematiche dedicate agli scrittori di lame, incontri con l'autore e gare di orienteering letterario. Presente anche a Pordenonelegge.it, la competizione incrementa costantemente il proprio successo con la partecipazione di centinaia di concorrenti da tutta Italia che si contendono soprattutto l'ambito premio del soggiorno nel territorio delle Valli e delle Dolomiti Friulane per i due istituti scolastici vincitori.

### **Promozione del Centro Digitale Didattico Diffuso (CDDD)**

€ 10.000,00

L'iniziativa, finalizzata alla diffusione della cultura digitale, è sostenuta dalla Regione e promossa da Insiel – FVG Digital Academy, in collaborazione con gli Enti Locali. Il Centro Digitale Didattico Diffuso di Maniago, completato e pronto per essere inaugurato e utilizzato, è una struttura ubicata a Maniago nelle vicinanze degli uffici municipali e del Fab.Lab Innova Fvg, dedicata a garantire servizi digitali di formazione multiplatforma e didattica multimediale, attrezzata con sistemi di streaming e videoconferenza, postazioni digitali, accesso a internet protetto, servizi e aule didattiche 3.0. Il Centro Digitale Didattico Diffuso persegue l'obiettivo della crescita digitale del territorio, che verrà realizzata attraverso progetti per

il personale della Pubblica Amministrazione, le scuole, le imprese, i cittadini e le cittadine del nostro territorio. Nel corso del 2020 saranno definite l'offerta formativa del centro e le sue modalità di gestione e promozione nei confronti di tutti i potenziali portatori di interesse, raccogliendo le istanze che emergono dalla comunità del territorio.

## SETTORE SPORT

### Giro E 2020

€ 10.000,00

Giro-E è un evento cicloturistico inserito nel calendario della Federazione Ciclistica Italiana organizzato da RCS Sport Spa durante il Giro d'Italia, sulle stesse strade e nelle stesse date che ha come scopo quello di far vivere a tutti gli amanti della bicicletta, ciclisti amatori o ex professionisti, l'esperienza di percorrere le strade del Giro d'Italia nelle stesse giornate della Corsa Rosa. Ricalca il percorso disegnato per il Giro d'Italia, cambiando solo la località di partenza di tappa. Si snoda in 18 tappe, che hanno un chilometraggio giornaliero che può variare dai 70 ai 115 km. Ogni frazione viene percorsa in gruppo compatto, eccetto alcuni tratti, dove, tutti i partecipanti affrontano prove di regolarità e prove speciali con il proprio Team. Nelle fasi finali, invece, i capitani dei Team sono impegnati nella prova sprint fino al traguardo. Si disputa utilizzando, solo ed esclusivamente, biciclette da strada a pedalata assistita (E-Road Bike) fornite dal proprio Team di appartenenza. La Tappa n. 12 del 24.05.2020 si snoderà da Maniago a Piancavallo, con un percorso di 68 km.

## SETTORE POLITICHE GIOVANILI

### Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze (CCR)

€ 5.000,00

L'Amministrazione comunale di Maniago, con apposito Regolamento, ha istituito dall'anno scolastico 2018/2019 il Consiglio Comunale delle Ragazze e dei Ragazzi, di seguito nominato CCR. Tale iniziativa consiste nella creazione di un Consiglio Comunale formato da alunni frequentanti l'Istituto Comprensivo (IV e V scuola primaria – I – II e III Scuola Secondaria di I grado) che, supportato dagli insegnanti, dagli educatori qualificati, dagli amministratori e dai tecnici del Comune di Maniago, che svolge funzioni consultive o propositive, su diversi argomenti legati alla vita della comunità.

Le finalità del CCR sono:

- educare alla democrazia intesa come metodo di convivenza;
- familiarizzare i ragazzi alla vita pubblica locale tramite la promozione e valorizzazione del senso di appartenenza alla comunità e al territorio;
- sviluppare nei ragazzi lo spirito critico, la creatività e la consapevolezza di essere protagonisti del proprio futuro;
- costruire una comunità sensibile ai bisogni dei ragazzi;
- prevenire forme di asocialità e forme di aggressività giovanile attraverso la partecipazione sociale; al fine di spronare i ragazzi a:
  - imparare a confrontare le proprie idee con quelle degli altri e decidere insieme;
  - assumerne una cultura della partecipazione e responsabilità nei confronti delle istituzioni e comunità;
  - comprendere il valore delle norme per l'organizzazione della vita sociale;
  - conoscere le istituzioni, i servizi e le risorse del territorio e individuarne i bisogni;
  - imparare a rapportarsi con la burocrazia;
  - ideare e realizzare progetti a beneficio della comunità;
  - creare situazioni in cui i ragazzi si sentano liberi di esprimere le proprie esigenze e promuovere negli adulti un ascolto attento alle proposte dei ragazzi e favorire il dialogo reciproco.

Nell'ambito delle iniziative proposte dai giovani Consiglieri la sponsorizzazione per il 2020 si riferisce:

- alla realizzazione della Giornata Ecologica fissata il 21 marzo 2020 coordinata dall'ufficio Ambiente del Comune;

- un percorso formativo sulla comunicazione NoN-Ostile in rete con il sostegno di esperti del settore in collaborazione con l'Istituto Comprensivo e coordinata dall'Ufficio Istruzione del Comune.
- 

### **CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Comune di Maniago;
- le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- per i progetti o le iniziative proposte dal Comune i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento di almeno il 70% del progetto o iniziativa;
- in mancanza di esclusiva l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

**Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:**

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative ed attività proposte dall'Amministrazione.

I rapporti tra il Comune di Maniago, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

### **INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Maniago garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;

- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, etc.).

L'amministrazione si riserva comunque la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

### **IMPEGNI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

### **REQUISITI DELLO SPONSOR**

Lo sponsor dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

### **SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta Ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;

- il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziative/mostre di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
  - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
  - è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
  - è in regola con le norme che disciplinano l'assunzione di disabili,
  - non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
  - possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
  - non si trova in stato di impedimento derivante dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

#### **DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE**

Il presente avviso è da intendersi valido sino a pubblicazione di nuovo bando.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una apposita commissione costituita da Funzionari del Comune di Maniago. Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/ attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Maniago. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

#### **COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE.**

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, entro sei mesi dalle singole scadenze.

### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate Via PEC al Comune di Maniago – Servizio Funzioni Culturali e Ricreative e Turismo, all'indirizzo **comune.maniago@certgov.fvg.it**, con oggetto **“Avviso pubblico sponsorizzazioni”**. Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR “General Data Protection Regulation”), i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali a trattare i dati personali forniti dal Rappresentante della Associazione in modo lecito, corretto e trasparente ai fini dell'espletamento del relativo procedimento amministrativo. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Maniago. Responsabile della Protezione dei Dati: Boxxapps S.R.L., C.f./P.i.: 04155080270, Via Torino, 180 30172 Mestre (Ve), Telefono: 800893984, email: dpo@boxxapps.com, PEC: boxxapps@legalmail.it.

### **INFORMAZIONI**

RUP: dott.ssa Michela Fiorot, Responsabile del Servizio Funzioni Culturali e Ricreative e Turismo.

Per informazioni amministrative e tecniche: dott. Francesco Destro - mail: associazionismo@maniago.it – tel. 0427 707234

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
“FUNZIONI CULTURALI E RICREATIVE - TURISMO”  
Dott.ssa Michela Fiorot